

Redes Sociales aplicada en las Estrategias Instruccionales

Castellano, Edgar¹

UNERMB

edgarcasle@gmail.com

Hernández, Salomón²

Titular del Instituto Universitario de Tecnología Cabimas (I.U.T.C.)

salomonh10@gmail.com

RESUMEN

La investigación que se presenta corresponde a la modalidad Analítica, cuyo propósito está orientado a analizar el uso de las Redes Sociales como estrategias instruccionales en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. Se fundamenta en los enfoques teóricos de Ferreiro (2007), sobre Nuevas Alternativas de Aprender y Enseñar. Precisado dentro de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. El enfoque metodológico empleado para esta investigación es positivista, cuantitativo. Se aplicó un cuestionario a cincuenta (50) profesores y profesoras del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. Los principales hallazgos revelan que los profesores de IUTC, se han limitado a experiencias aisladas realizadas con estudiantes, así como la utilización de correos electrónicos y la búsqueda de información de tópicos determinados. Entre las recomendaciones que se proponen se derivan del uso adecuado de las Redes Sociales como mediadoras de los procesos de enseñanza-aprendizaje, capacitar a los docentes de los diferentes Planes Nacionales de Formación en redes sociales para la debida aplicación como estrategia instruccional. Se plantean estrategias instruccionales de forma individual y grupal de estudiantes con la utilización de redes sociales siguiendo plataformas sociales, como: Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Google+. Al igual que es importante relacionar e interconectar las diferentes redes sociales.

Palabras clave: Redes sociales; Estrategia instruccional; Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas (IUTC).

Social Networks applied in Instructional Strategies

ABSTRACT

The research that is presented corresponds to the Analytic modality, whose purpose is oriented to analyze the use of Social Networks as instructional

¹Ingeniero Informática, Magister en Docencia Educación Superior, Profesor del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo (IUTM) en el área de Informática, Venezuela.

²Dr. en Cs. de la Educación, Magister Scientiarum en Docencia para Educación Superior, Licenciado en Administración, Profesor Titular del Instituto Universitario de Tecnología Cabimas (I.U.T.C.), Venezuela.

strategies in the University Institute of Technology of Cabimas. It is based on the theoretical approaches of Ferreiro (2007), on New Alternatives of Learning and Teaching. Needed within the New Technologies of Information and Communication. The methodological approach used for this research is positivist, quantitative. A questionnaire was applied to fifty (50) teachers and professors of the University Institute of Technology of Cabimas. The main findings reveal that IUTC teachers have been limited to isolated experiences with students, as well as the use of e-mails and the search for information on certain topics. Among the recommendations proposed are derived from the proper use of Social Networks as mediators of teaching-learning processes, training teachers of different National Training Plans in social networks for proper implementation as an instructional strategy. Individual and group instructional strategies are proposed with the use of social networks following social platforms, such as: Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Google+. Just as it is important to relate and interconnect the different social networks.

Keywords: Social networks; Instructional strategy; University Institute of Cabimas Technology (IUTC).

Introducción

Actualmente el fenómeno de la globalización y el desarrollo de avances científicos y tecnológicos están haciendo que la Universidad como parte de la sociedad se encuentre inmersa en una época de cambios. La función formativa y de investigación de la academia se ve afectada en el existente contexto socio-económico por lo que ha sido denominada la sociedad de la información y el conocimiento.

Por su parte, las redes sociales son sistemas o estructuras en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de cada uno de los participantes de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización. Está comunicación dinámica permite sacar un mejor provecho de los recursos que poseen los miembros de estas redes.

En tal sentido, las instituciones de educación universitaria permeadas de todos los cambios sociales están, hoy más que nunca, dispuestas a compartir sus hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático

bibliotecas no consultados, se trabaja por la democratización del conocimiento y difundirlo. Dado que el uso de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían considerarse para el provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento.

La utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes es muy alto. Así mismo, estos presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de trabajos de clase. Del escaso apoyo académico percibido en las redes por los estudiantes, se deduce un limitado aprovechamiento por parte de los docentes.

Por lo tanto, las Instituciones de Educación Superior requieren de profesionales docentes, que sean competentes en el uso de las redes sociales, para dinamizar sus clases, de este modo, es necesario implementar la utilización adecuada de estas. Es por ello que este estudio se centra en precisar las redes más adecuadas para su uso académico, qué tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos específicamente en los Programas Nacionales de Formación en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas.

Aunado a lo antes expuesto, las tecnologías de información y comunicación TICs en especial las redes sociales, son medios en que los jóvenes se desenvuelven con gran facilidad y entusiasmo, por su gran atractivo deben ser consideradas en el proceso de aprendizaje, puesto que proporcionan una gran variedad de informaciones y recursos que a su vez permiten mantener el interés

del estudiante e implica crear nuevas condiciones que fomenten su atención por conocer cosas nuevas, creando individuos participativos y estimulando el aprendizaje, sus potencialidades, contribuyendo a su crecimiento personal.

En este sentido, una Red Social es definida como un sitio en línea que se presenta como una plataforma, utilizada por individuos, que tienen deseos de construir y reflejar relaciones sociales en concordancia con intereses y/o actividades (Aydin, 2012).

Entre tanto, Boyd y Ellison (2007) definen a las Redes Sociales como un servicio que permite a los individuos: a) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, b) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y c) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

De acuerdo con Flores, Moran y Rodríguez (s.f.), las redes sociales tienen una estructura en forma de uno o varios grafos. Cada uno de los nodos de estos grafos representan a individuos y las aristas se interpretan como relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser variadas, entre ellas: a) financieras, b) amistad, c) relaciones sexuales, y d) familiares. Así pues, estos sitios sociales digitales permiten a los usuarios dar seguimiento a sus relaciones interpersonales y crear tantas como lo deseen (Deitel&Deitel, 2008).

Por lo tanto, las Redes Sociales pueden llegar a ser un ambiente de aprendizaje que promuevan entre los estudiantes, el autoaprendizaje, la motivación, cambios positivos en la percepción de actitudes, reducir la ansiedad, mejorar sus habilidades de escritura y lectura en su lenguaje y algún otro, poniendo a disposición numerosas herramientas para que sus miembros puedan estar en contacto directo.

Ahora bien, según Aydin (2012) los intentos de utilizar las redes sociales en la práctica de la docencia se han limitado a experiencias aisladas realizadas con alumnos de educación superior, así como en la formación de profesores, y de forma mayoritaria para cursos individuales, formado por un profesor y sus alumnos.

Por lo tanto se puede inferir, que las redes sociales utilizadas con fines estrictamente educativos en la educación preuniversitaria son prácticamente inexistentes. No deja de ser llamativo que aunque las redes sociales de profesores son numerosas, incluso excesivas, pocas las han llevado hasta el aula. De igual forma el mismo autor opina que más que el interés por el uso de las herramientas que proporcionan las redes sociales,

Por otro lado, para alcanzar los objetivos de la instrucción, el proceso enseñanza-aprendizaje debe estar soportado por una teoría (Ferreiro, 2007). En el caso estudiado, por su naturaleza, la teoría constructivista es la base del diseño instruccional para las Redes Sociales (Brunner, 1996), debido a esto se debe considerar:

1. Al aprendizaje como un proceso activo en el cual el aprendiz construye nuevas ideas o conceptos basados en sus conocimientos anteriores.
2. Al aprendiz como una entidad que selecciona y transforma información, construye hipótesis y toma decisiones basándose en una estructura cognitiva.
3. El aprendizaje posee estructuras mentales previas que se modifican a través del proceso de adaptación.
4. El aprendiz que conoce es el que construye su propia representación de la realidad.
5. El aprendiz aprende "cómo" aprende (no solamente "qué" aprende).
6. El aprendiz debe tener un rol activo.

7. La instrucción es estructurada de tal forma que sea fácilmente aprovechada por el aprendiz de acuerdo con las experiencias y contextos,

8. La instrucción debe ser diseñada para facilitar la extrapolación y/o llenar lagunas.

Del mismo modo, un ambiente de aprendizaje virtual es el lugar en donde confluyen estudiantes y docentes para interactuar psicológicamente con relación a ciertos contenidos, utilizando para ello métodos y técnicas previamente establecidos con la intención de adquirir conocimientos, desarrollar habilidades, actitudes y en general, incrementar algún tipo de capacidad o competencia (Herrera, 2006).

Estos ambientes de aprendizaje virtual constituyen un espacio propicio para que los estudiantes obtengan recursos informativos y medios didácticos para interactuar y realizar actividades encaminadas a metas y propósitos educativos previamente establecidos. En términos generales se pueden distinguir cuatro elementos esenciales en un ambiente de aprendizaje (Herrera, 2006): a) un proceso de interacción o comunicación entre sujetos, b) un grupo de herramientas o medios de interacción, c) una serie de acciones reguladas relativas a ciertos contenidos, y d) un entorno o espacio en donde se llevan a cabo dichas actividades.

Para el investigador es indudable que las Redes Sociales se han establecido como un medio de comunicación e información importante en todos los ámbitos de nuestra sociedad. No obstante, más allá de ser utilizadas de esta manera, es importante orientar su uso hacia el aprendizaje y formación de nuevas generaciones, donde se construya el aprendizaje de manera individual, pero también se contribuya en un aprendizaje colaborativo.

Bajo esa óptica las instituciones universitarias, como espacio de aprendizaje y transmisión de conocimientos, tiende a asegurar la integralidad y

preparación efectiva de los futuros profesionales para que se desarrollen de forma excepcional en los distintos ámbitos en los cuales se desenvuelven. No obstante, la realidad educativa venezolana demuestra que los docentes y en especial los docentes universitarios no poseen una actitud renuente hacia la nueva manera de enseñar, dándole cabida a las innovaciones que existen, las cuales podrían favorecer el proceso de orientación – aprendizaje, así mismo capacitar y preparar a los futuros profesionales para enfrentarse a la realidad de la Nación.

No obstante, se puede acotar que algunos profesores que laboran con estudiantes universitarios parecieran haber perdido el norte en cuanto a lo que se refiere a las estrategias instruccionales, debido a que no toman en cuenta el modelo curricular actual para abordar la planificación de actividades y evaluación. De hecho, en cuanto a las estrategias para facilitar los aprendizaje, éstos se limitan a la clase expositiva utilizando como recurso la tiza y el pizarrón donde el estudiante es un ente pasivo que acepta toda la información que el facilitador le transmite, limitándose de ésta manera, la participación activa del sujeto que aprende en el desarrollo de su propio aprendizaje.

Tal es el caso, del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas (IUTC), casa de estudios ubicada desde hace más de treinta y cinco años en el Estado Zulia, constituyendo la primera Institución de Educación Superior que se creó con personalidad jurídica propia en la Costa Oriental del Lago. Surge el hecho puntual de abordar el Modelo Curricular del Programa Nacional de Formación (PNF) del mencionado instituto, centrado en un conjunto de actividades académicas conducente a certificaciones profesionales y al otorgamiento de los títulos de Técnica Superior Universitaria o Técnico Superior Universitario e Ingeniera o Licenciatura, así como el grado de Especialista en áreas afines.

Sin embargo, dentro de la observación e indagación del alcance que tienen las estrategias instruccionales aplicadas por docentes en concordancia con el

modelo curricular del PNF del IUTC, se pudo conocer que se han venido suscitando debilidades que frenan la efectividad del aprendizaje de los estudiantes universitarios, ello por cuanto los docentes tienden a omitir el uso de herramientas innovadoras y didácticas para reforzar o concretar el objetivo de aprendizaje planteado inicialmente en alguna de las unidades curriculares que se estipulan para este programa.

De hecho, en algunos casos la apatía carencia de formación sobre este tipo de estrategias, debido a que existen docentes que se limitan a presentarse en el salón de clases y exponer el contenido de su materia sin verificar si este es asimilado por sus estudiantes, además, si evaluar las técnicas e instrumentos adecuados 'para aprovechar de forma correcta la información que se les está ofreciendo.

Aunado a lo antes descrito, el investigador ha observado que en las aulas de clase, la acción educativa en diversas unidades curriculares, no va acorde con el uso de las estrategias instruccionales, unido a la opinión de los estudiantes de forma aleatoria a objeto de extraer impresiones sobre la efectividad de estas. Es por ello, que en este estudio se propone analizar el uso de las redes sociales como elemento en las estrategias instruccionales, concretamente el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas, por su utilidad como medio para fomentar el contacto, el diálogo y la comunicación entre estudiantes y profesores.

Fundamentación teórica

El profesor debe establecer o diseñar un conjunto de estrategias de aprendizaje para las Redes Sociales; pero antes, debe definir las políticas necesarias para garantizar que los estudiantes trabajen en la construcción del conocimiento, y no se desvíen hacia un proceso de diversión, ocio o cyberbullying. Además, el profesor deberá crear un espacio en la red social cerrado, exclusivo del grupo de aprendizaje, y en los casos en que la estrategia lo indique, crear

"muros" por cada equipo de trabajo. A continuación se describen 10 estrategias de aprendizaje señaladas por Ferreiro (2007).

En este sentido el autor afirma que el **Método de la Solución de Problemas a través de Redes Sociales Digitales** es considerado por los expertos en educación como una estrategia de aprendizaje colaborativa de gran interés. Ésta consiste en formar equipos de dos (2) a cinco (5) integrantes de la Red Social. Éstos grupos o equipos de trabajos deberán resolver problemas asociados al contexto del estudiante, quienes deberán formular la respuesta utilizando diferentes herramientas que ofrecen las Tecnologías de la Información: a) audio, b) vídeo, c) hipervínculos, d) textos, e) blogs, f) redes sociales, g) objetos de aprendizajes, entre otros.

El propósito final es alcanzar la construcción de un aprendizaje social, entre los integrantes del equipo, y después (toda vez que el profesor haya aprobado la respuesta) con el resto de la clase. La presentación de resultados debe ser considerada toda una experiencia. Aquí es donde el profesor deberá describir las políticas de presentación, promoviendo la participación en conjunto de todos los integrantes del equipo, además de crear un ambiente propicio para que los estudiantes expongan con libertad y compromiso de aprendizaje.

Por otra parte, **El Método de Proyectos Individuales en Redes Sociales Digitales**, es una estrategia en donde se realiza un trabajo individual que deberá presentarse al grupo digital en un momento posterior. Este método se sugiere para grupos de trabajo pequeños; en consecuencia se debe diseñar la creación de proyectos individuales que puedan realizarse en un ambiente virtual de aprendizaje basado en Redes Sociales. Éste diseño debe considerar algunas posiciones que sobre el aprendizaje por proyecto señala Ferreiro (2007):

1. Los estudiantes realicen un trabajo de sumo interés, en lo personal y en lo sociocultural.

2. Es obligatoria la participación activa de los estudiantes, desde el planteamiento, diseño, realización, presentación e, incluso, según el caso, la aplicación de la propuesta.

3. El trabajo a desarrollar integre la búsqueda de fuentes de información, y la experiencia práctica y experimental.

4. La finalidad del trabajo es que los estudiantes hagan propuestas.

Al igual que en el aprendizaje a través de la solución de problemas, los proyectos, según Ferreiro (2007) deben ser:

Reales, de la vida cotidiana, personal, social y cultural, o bien científico. Relevantes, por su importancia y trascendencia en la actualidad. Realistas, en el modo en que se presenta y se trabaja y, por supuesto, en los productos que se presenten. Retadores, ya que implica esfuerzo y aprendizaje, y por tanto, propicia el desarrollo. Fáciles (relativamente), ya que debe formarse en consideración el nivel de entrada de su zona de desarrollo potencial. Factibles su realización, por la oportunidad de acceso a las tecnologías de información que tienen los participantes de la red social digital.

Considerando los señalamientos de Ferreiro (2007), los estudiantes participantes de la red social digital deben informar al resto del grupo lo que realizará, y derivado de ello, preparar un plan de actividades. Esto facilitará a los estudiantes presentar los resultados de sus proyectos, de forma gráfica, visual, auditiva, texto, diapositivas entre otros. Finalmente, se debe invitar a los integrantes de la red social a colocar sus reflexiones en el muro del espacio cibernético.

Seguidamente se estudia **el Método del Caso a través de Redes Sociales Digitales**, el cual tiene la finalidad de que los estudiantes sean capaces de analizar, a partir de éstas, otras situaciones reales, propias o ajenas a la "experiencia real" de quien las discute (Ferreiro, 2007). Es una estrategia de

aprendizaje activo que tiene un primer momento de actividad individual y otros de trabajo en equipo y en el grupo en general.

En este método el profesor deberá diseñar diversos casos de estudio y asignarlos a los diferentes grupos de trabajo. Se sugiere que éstos sean pequeños grupos y que la actividad se circunscriba a únicamente los integrantes del grupo escolar. Aquí a diferencia de los métodos anteriores, la presentación de resultados debe ser presentada por escrito.

Al respecto, puede considerarse un informe sobre una situación real y concreta, que despierte interés y provoque reflexión por estar redactado en forma de situación de problema. El relato que se presente deberá describir una situación ocurrida a una institución, empresa, grupo de personas, o a una persona en particular, proporcionando los datos suficientes y necesarios, como hechos, lugares, cifras y momentos que permitan su comprensión, y por tanto, valoración y toma de decisiones frente al problema analizado (Ferreiro, 2007).

En esta estrategia el profesor deberá jugar un rol importante, como mediador en la presentación de los resultados del caso, él deberá motivar a la reflexión y a la participación de los estudiantes en el "muro" digital de los diversos equipos, lo cual contribuirá al aprendizaje social digital.

Por su parte, se estudia **el Método del Contrato a través de Redes Sociales Digitales**, el cual contiene dos momentos, el primero de ellos de compromiso individual y posteriormente colectivo, en donde el profesor deberá hacer un "contrato" con cada uno de los estudiantes de la red social, definiendo para cada uno de ellos unidades de trabajo diarias y mensuales, que en suma abarquen el contenido del aprendizaje oficial (Ferreiro, 2007).

Posteriormente, en el primer momento del desarrollo del contrato, el profesor deberá motivar al estudiante a que cada cierto periodo informe en el muro de la

red social digital el avance de su trabajo, dudas e inquietudes, lo cual se traducirá en una invitación para que el resto de la clase exponga en el muro del sitio, posibles soluciones a las preguntas, o bien palabras de aliento.

Durante el segundo momento, el estudiante deberá presentar en la red social digital los resultados de sus trabajos y experiencias desarrolladas en el curso. En este punto el profesor deberá fungir como mediador para motivar la reflexión y la participación del grupo, en un cierre final del trabajo de clase que debe tener como finalidad alcanzar el aprendizaje colaborativo.

El Método de la Investigación Grupal en las Redes Sociales Digitales, tiene características similares al método de proyectos individuales. La diferencia estriba en la conformación de pequeños equipos de trabajo que desarrollarán un proyecto de investigación. En este método se invita a que los estudiantes construyan un aprendizaje al interior de su equipo, y posteriormente con la clase. Por tanto, en los equipos los estudiantes deberán colocar propuestas en el muro que les corresponde, además de utilizar herramientas digitales que faciliten la integración de su proyecto de investigación en línea para posteriormente presentarlo al grupo a través de la red social digital.

En este punto el profesor deberá promover un intercambio de ideas que permita enriquecer los resultados alcanzados por cada uno de los equipos. El profesor deberá invitar a los estudiantes que contribuyan con un análisis crítico y reflexivo, haciendo sus comentarios en los muros de los diversos equipos. Es decir, la construcción y socialización del conocimiento deben ser la prioridad del profesor.

La Observación Trídica en las Redes Sociales Digitales, en este punto las redes sociales digitales son un excelente medio para la observación, según Ferreiro (2007) consiste en una actitud mental de alerta, en una predisposición inquisitiva ante algo que se desea conocer, comprender. La observación es un

modo selectivo e intencional de obtener información. Es una percepción dirigida a ciertos objetos y procesos de la realidad para precisar detalles, establecer relaciones y distinguir modificaciones que se reflejan en nuestra conciencia y que permiten, como parte de lo racional, analizar, comparar, es decir, procesar información (Ferreiro).

Los tres componentes fundamentales de la observación triádica son: a) la observación objetiva, b) la observación subjetiva, y c) la observación mediatizada. La observación objetiva es aquella en la que se dirige nuestra atención a un objeto o proceso que de modo directo percibimos en un momento determinado y recogemos de él datos mediante instrumentos previamente seleccionados o confeccionados. Por su parte, la observación subjetiva es la que recoge estados de ánimo, vivencias, emociones relacionados con el objeto de estudio. Finalmente, la observación mediatizada tiene que ver con la recolección y valoración de elementos que se relacionan directa e indirectamente con el objeto observado (Ferreiro, 2007).

Por tanto, las redes sociales digitales son un espacio virtual en el cual los estudiantes pueden visualizar, objetos, proceso, o diversos elementos que contribuyan a su aprendizaje. Posterior a la observación del proceso los estudiantes deberán colocar una pequeña síntesis de proceso, tomando en consideración las 5 comadres que describe Ferreiro (2007): a) ¿qué observe?, b) ¿por qué?, c) ¿para qué?, d) ¿cómo?, y e) ¿cuándo y dónde? Es importante la participación del docente, de tal manera que después de la observación estimule a los estudiantes a hacer aportaciones en la Redes Sociales Digitales, y entre todos colaboren en el aprendizaje individual y colectivo.

El Seminario en las Redes Sociales Digitales, esta estrategia de aprendizaje sugiere reunir a los estudiantes en un ambiente virtual para que presenten sus ideas y discutan entre todos sus relaciones e implicaciones, de

modo tal que lleguen a conclusiones, dado el objetivo de aprendizaje (Ferreiro, 2007).

Asimismo, las redes sociales digitales son un excelente medio para seminarios virtuales, donde a través de la participación de la clase, en los muros del espacio digital, intercambien, ideas, criterios, opiniones, puntos de vista, dudas e interrogantes acerca de un tema, generalmente, interdisciplinario en el cual no hay consenso universal, o bien por su novedad, complejidad, o por implicaciones sociales, éticas y humanas (Ferreiro, 2007). También en los seminarios virtuales, el profesor juega un rol importante, dirigiendo y re-encausando las aportaciones de cada uno de los participantes de la Redes Sociales, siempre intentando alcanzar el aprendizaje individual y colectivo.

El Coloquio en las Redes Sociales Digitales, consiste en crear una situación de aprendizaje, en primer lugar individual y posteriormente colectiva, en la que todos los participantes de la red social digital den su punto de vista, opinión o criterios sobre un tema muy concreto, con la finalidad de lograr, de manera conjunta, posiciones de acuerdo y también de desacuerdo (Ferreiro, 2007).

En esta estrategia de aprendizaje se sugiere que el grupo de participantes en la Redes Sociales sea pequeño, y que se inicie el proceso de aprendizaje con un material didáctico suministrado y colocado en el muro de la red social digital por el profesor. A partir de ahí, el profesor deberá otorgar un tiempo prudente y convocar a los participantes a que realicen aportaciones, reflexiones e ideas que inviten a desarrollar el pensamiento crítico. El profesor deberá dirigir y re-conducir las aportaciones de los estudiantes hacia el tema.

La Simulación Didáctica en las Redes Sociales Digitales, esta estrategia de aprendizaje, puede ser muy similar a la observación. La simulación de modelos o procesos es una actividad profesional bastante desarrollada. La Redes Sociales pueden ser un buen medio para integrar a un grupo de estudios, y que se

presenten en ella vídeos que muestren la simulación de procesos. Posterior a la simulación, el rol de profesor consiste en propiciar comentarios, sugerencias, reflexiones, ideas, retroalimentación y demás en los muros de la Redes Sociales que faciliten el aprendizaje individual y colectivo del grupo.

La Ponencia en las Redes Sociales Digitales, esta estrategia de aprendizaje puede ser muy bien implementada en las redes sociales digitales. El profesor debe ofrecer temas a los estudiantes. Ellos en forma individual o de equipo, deberán desarrollar una ponencia con todo el rigor científico que esto conlleva. En el inter de su desarrollo, los estudiantes pueden colocar en sus muros o en los de sus equipos respectivos comentarios, preguntas, dudas o demás; de tal forma que sus compañeros de clase, o bien el profesor, pueda ofrecer retroalimentación. En la última etapa, los estudiantes o el equipo deberán exponer al grupo, a través de la red social digital, y con el uso de cámara de vídeo, su ponencia, aceptando comentarios en línea al respecto

Materiales y Métodos

La presente investigación se caracterizó como analítica o interpretativa según Hurtado (2000), debido a que pretende encontrar pautas de relación internas en un evento para llegar a un conocimiento más profundo de éste, que la mera descripción. Para ello se vale de las matrices de análisis, que proporcionan los criterios que permiten identificar esas pautas de relación.

Por su parte, se busca identificar las características más importantes de un fenómeno que se pretende analizar, como en este caso que se trata de un análisis sobre el uso de redes sociales por parte de los docentes universitarios como estrategias instruccionales en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas. Sólo se puede saber las respuestas a la problemática planteada mediante técnicas que ayuden a revelar esa realidad y para ello es fundamental describir cómo es ella dentro de un grupo social.

El diseño del estudio está enmarcado en los de tipo no experimental, debido a que en ningún momento se manipulará las variables de estudio. Según Sabino (2006:87), el diseño de la investigación está dentro de la modalidad de campo, ya que se caracteriza por que el participante obtiene los datos directamente de la realidad, tal como fueron obtenidos por la investigación mediante entrevistas no estructuradas, encuestas y observación directa.

Por otro lado, se considera según Chávez N. (2007, p.114), que la población es el universo de la investigación sobre la cual se pretende generalizar los resultados; la cual está constituida por características o estratos que permiten distinguir a los sujetos uno de otros. Desde esta perspectiva la población se conformó por cincuenta (50) profesores y profesoras de las distintas unidades curriculares perteneciente al Programa Nacional de Formación (PNF) de Administración, ubicada físicamente en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas (IUTC), Extensión Ciudad Ojeda del Estado Zulia.

Por otra parte, se aplicó como técnica la encuesta, para medir y determinar los elementos o factores que caracterizan las variables de estudio, explorándose la opinión de los docentes de las distintas unidades curriculares perteneciente al Programa Nacional de Formación (PNF) de Administración, a los cuales se les aplicó instrumento tipo cuestionario para la recolección de datos de escala Likert conformado por treinta (30) ítems o preguntas cerradas, con cuatro (5) alternativas de respuestas: (1) Nunca, (2) Casi Nunca, (3) Algunas veces, (4) Casi Siempre, (5) Siempre.

Asimismo, el procesamiento de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva mostrando los datos en frecuencia absoluta y relativa, para su posterior análisis, tomando en cuenta la muestra como el cien por ciento, para medir en forma porcentual cada uno de los ítems a evaluar.

En este sentido, Hernández y otros (2010, p.432) conceptualizan la estadística descriptiva como aquella que permite describir, analizar y representar un grupo de datos utilizando métodos numéricos y gráficos que resumen y presentan la información contenida en ellos. Así entonces puede definirse como aquel método que contiene la recolección, organización, presentación y resumen de una serie de datos.

Análisis de los Resultados

Para tal efecto, al aplicar el instrumento como herramienta principal de investigación para recabar la información necesaria para dar respuesta al objetivo general: analizar las estrategias instruccionales empleadas con las Redes Sociales en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas, se obtuvieron los resultados por Indicadores identificando la dimensión y la variable a que corresponde:

Según la opinión de los docentes de la institución consultados, para la dimensión estrategias instruccionales, indicador método de la Solución de problemas, en una gran mayoría muestran que hacen poco uso de las redes sociales para la solución de problemas prácticos, ubicando en una opción de respuesta de “Casi nunca”, indicando que los grupos o equipos de trabajos no aplican las redes sociales para resolver problemas asociados al contexto del estudiante, y es muy escasa algún tipo de estrategia para el aprendizaje colaborativo. Lo anterior no es coincidente con lo que Ferreiro (2007: 214) afirma, dado que el propósito final es alcanzar la construcción de un aprendizaje social, entre los integrantes del equipo, y después con el resto de la clase.

Respecto al indicador método de proyectos individuales los profesores de IUTC aplican “algunas veces” las redes sociales como estrategia instruccional de forma individual indicando que los proyectos no se realizan en un ambiente virtual de aprendizaje basado en estas redes; no obstante los proyectos son basados en realidades, de la vida cotidiana, o personal. También ocasionalmente estimula la búsqueda de fuentes de información y la experiencia práctica y experimental de forma individual. Estos resultados no están acordes con lo expresado por Ferreiro (2007), quien señala que los proyectos individuales pueden realizarse en un ambiente virtual de aprendizaje basado en Redes Sociales, donde el estudiante realice un trabajo de sumo interés, en lo personal y en lo sociocultural.

Seguidamente se analiza el indicador método del caso, en el cual los profesores denotan que escasamente es aplicado a través de análisis de una situación real, ubicando en un rango de respuesta de “Casi nunca”. Estos resultados no son coincidentes por lo expresado por Ferreiro (2007), debido a que es considerado como estrategia de aprendizaje activo que tiene un primer momento de actividad individual y otros de trabajo en equipo donde debe de describir algún tipo de situación.

En este sentido el autor opina que la narración que se presente deberá describir una situación ocurrida a una institución, empresa, grupo de personas, o a una persona en particular proporcionando los datos suficientes y necesarios, como hechos, lugares, cifras y momentos que permitan su comprensión, y por tanto, valoración y toma de decisiones frente al problema analizado. Se sugiere que éstos sean pequeños grupos y que la actividad se circunscriba a únicamente los integrantes del grupo escolar, la presentación de resultados debe ser presentada por escrito. Ferreiro (2007; 208).

En referencia al indicador método del Contrato los profesores del IUTC afirmaron que “Casi Nunca”, utilizan las redes sociales en diferentes formatos:

audio, vídeo, hipertexto, grafico, entre otros en la red social. Estos resultados no están acorde con Ferreiro (2007), debido a que el profesor deberá hacer un "contrato" con cada uno de los estudiantes de la red social, definiendo para cada uno de ellos unidades de trabajo diarias y mensuales, que en suma abarquen el contenido del aprendizaje oficial.

Al respecto, el profesor deberá fungir como mediador para motivar la reflexión y la participación del grupo, en un cierre final del trabajo de clase que debe tener como finalidad alcanzar el aprendizaje. Este tipo de aplicación de las redes facilitan el aprendizaje, presentando información, procedimientos, estrategias y actividades para que los estudiantes participen en forma activa, interactiva, crítica, reflexiva, comprometida, libre y responsable que permita construir su aprendizaje en forma individual.

Seguidamente se presentan resultados del indicador método de la investigación grupal, en donde la tendencia demostrada por las encuestas proporcionadas por los docentes indica una posición neutral acerca de este como estrategia instruccional, ubicándose en la opción de "Algunas veces", manifestándose que no se promueve un intercambio de ideas por cada uno de los equipos aunque respondieron positivamente en la conformación de pequeños equipos de trabajo que desarrollarán un proyecto de investigación. Los equipos de estudiantes deberán hacer propuestas en la red además de utilizar herramientas que faciliten la integración de su proyecto de investigación en línea para posteriormente presentarlo al grupo.

En este sentido se aprecian resultados no concordantes con lo que Padrón (2014, p.342) considera, puesto que manifiesta que las redes sociales utilizadas como un método de la investigación grupal, son las interacciones humanas en la producción, almacenamiento, distribución, transferencia, acceso y análisis de los conocimientos producidos por la investigación o por el interés personal o grupal

por compartir datos de cualquier índole y a través de cualquier medio, generalmente electrónicos; con el objeto de desarrollar sus capacidades de creación, entendimiento, poder, estudio y transformación de la realidad que lo rodea dentro de un contexto determinado.

Por otra parte, se analiza el indicador la Observación Tríadica, en donde los docentes de la IUTC demostraron en sus respuestas poca utilización de la Observación Tríadica como estrategia instruccional, situando en opciones de respuesta como “Algunas Veces”, y “casi nunca”. Estos resultados no coinciden con Ferreiro (2007) debido a que considera la observación un modo selectivo e intencional de obtener información, es analizar, comparar, es decir, procesar información.

En referencia al indicador seminario, se obtuvieron respuestas fueron muy variadas, sin embargo los docentes mostraron poca capacidad la utilización de los seminarios como estrategia instruccional, cuando presentan las ideas y se discuten entre todos sus relaciones e implicaciones, de modo tal que lleguen a conclusiones en la red, por cuanto es muy ocasional que estos dirijan y reencausen las aportaciones de cada uno de los participantes de la Redes Sociales, siempre intentando alcanzar el aprendizaje individual y colectivo.

Estos resultados no concuerdan con lo que el autor Ferreiro (2007) sostiene, debido a que considera que las redes sociales digitales son un excelente medio para seminarios virtuales, donde a través de la participación de la clase, en los muros del espacio digital, intercambien, ideas, criterios, opiniones, puntos de vista, dudas e interrogantes acerca de un tema, generalmente, interdisciplinario en el cual no hay consenso universal, o bien por su novedad, complejidad, o por implicaciones sociales, éticas y humanas.

Respecto al indicador coloquio los docentes encuestados muestran poca o nula la aplicación de este como estrategia instruccional, situándose en la opción

de “Casi nunca”, aunque al preguntar sobre las aportaciones, reflexiones e ideas que inviten a desarrollar el pensamiento crítico las respuestas fueron de “Algunas veces”, en donde el docente deberá otorgar un tiempo prudente y convocar a los participantes a que realicen aportaciones, reflexiones e ideas que inviten a desarrollar el pensamiento crítico,

Estos resultados no concuerdan con lo que el autor Ferreiro (2007) señala, debido a que a través del coloquio se crea una situación de aprendizaje, en primer lugar individual y posteriormente colectiva, en la que todos los participantes de la red social digital den su punto de vista, opinión o criterios sobre un tema muy concreto, con la finalidad de lograr, de manera conjunta, posiciones de acuerdo y también de desacuerdo.

Seguidamente se analiza el indicador simulación, en el que los docentes del IUTC respondieron que “Casi nunca” la utilizan en las redes sociales como estrategia instruccional, sin embargo reconocen que esta se puede apreciar en el trabajo y funcionamiento en diversos escenarios, alcanzando un rango de respuesta de “Algunas veces”, debido a que son experiencias que proveen un ambiente de aprendizaje auténtico que apoya la resolución de problemas, lo cual no coincide con Ferreiro (2007), puesto que son escenario que reproduce artificialmente situaciones de aprendizaje sobre un tema o punto en específico a un ambiente educacional en el contexto de la temática de este documento.

Posteriormente se estudia en indicador ponencia, situando los docentes sus respuestas en categoría de “casi nunca”, indicando que las utilizan muy poco como estrategia instruccional dentro de las redes sociales. Estas respuestas no concuerdan con lo señalado por el autor Ferreiro (2007), considerando que son usadas para hacer referencia a cualquier discurso o presentación que una persona realiza frente a un auditorio.

Estrategias Instruccionales con la utilización de las Redes Sociales

Para implementar adecuadas estrategias instruccionales con la utilización de redes sociales se debe estar disponible al menos en las siguientes plataformas sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Google+. Resulta muy importante también relacionar e interconectarlas. En general se recomienda un uso funcional de las diferentes redes:

- Facebook y Google+: publicación de informaciones actuales, conversación con alumnos, ex-alumnos y posibles candidatos, juegos, iniciar y fomentar debates.

- Twitter: publicación de contenidos breves, alta interacción con personas, información sobre problemas administrativos, exámenes, concursos, eventos, contacto con cátedras.

- LinkedIn: La red LinkedIn hasta la fecha, en ningún caso es aprovechada de manera organizada por la universidad aunque tiene un potencial interesante para ofrecer oportunidades laborales a los egresados, intercambios de trabajo, contacto con empresas, o para facilitar la búsqueda de posibles becarios estudiantiles. En este sentido falta la creación de comunidades de práctica incluyendo actores fuera de la universidad.

- YouTube: muestra a la universidad en su ambiente, su infraestructura, intervenciones educativas con sus profesores o estudiantes, compartiendo temas de interés para la audiencia, logros de la universidad, sus cátedras y sus estudiantes.

- Flickr: aquí tiene la oportunidad de tener su portafolio de fotografías del campus, de su gente, sus eventos, sus instalaciones, sus deportistas, todos los “momentos” que se quieran compartir con sus seguidores.

Establecer grupos específicos de interés

Con la finalidad de implantar información personalizada en función de los intereses de los grupos relevados, conviene desarrollar grupos específicos para diferentes destinatarios. Este modelo puede ampliarse para formar comunidades de práctica o para contactos con empresas (informar sobre pasantías, ofertas de perfeccionamiento, entre otras).

Promover la colaboración e invitar a la creación de contenido:

El Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas debe invitar a profesores y estudiantes para crear contenido difundido en las redes sociales, dirigido a los estudiantes actuales y posibles interesados. El fin es mostrar la personalidad de la institución. El IUTC define el tipo de información con la que quiere ser identificado o indexado en el buscador de Google. Las convocatorias a través de redes sociales como en el caso de las propuestas de debate pueden resultar en masivas participaciones.

Equipo responsable de redes sociales

Se debe dar soporte en el diseño y gestión para obtener mayor provecho, tomando en cuenta las características diferenciales de cada plataforma. El diseño de páginas Facebook. Resulta necesario conocer las características particulares, como las diferencias entre “grupos” y “páginas” en Facebook, tema que es ciertamente poco difundido en el contexto universitario.

También resulta muy importante establecer un buen diseño e imágenes en los perfiles de redes sociales. Se debe tener especial cuidado con la imagen que se refleje en las redes, ya que los usuarios están acostumbrados a imágenes frescas y atractivas, por lo que representaciones muy rígidas, simplemente no van a funcionar. De esta forma, resultan trascendentes los detalles como el diseño de fondo en Twitter, la imagen de perfil de Facebook, o si se va a tener una página de

bienvenida, entre otros aspectos. Así, empleado eficientemente, el lenguaje audiovisual, genera mejores reacciones y predispone a la interacción.

Por lo antes expuesto y como se refiriera anteriormente, es indispensable una buena cooperación con el equipo de medios / desarrollo de recursos ya existente en la institución.

Incrementar las investigaciones y promover la generación de comunidades de prácticas

Resulta necesario fomentar activamente la investigación y la implementación de experiencias soportadas en Redes Sociales en el contexto universitario, acompañada de los necesarios mecanismos de socialización y difusión (potenciadas con estímulos como premios y otros reconocimientos), que permitan reutilizar las experiencias logradas y fomentar el desarrollo de comunidades de práctica.

Usar publicidad

Sin duda el permitir publicidad en Facebook u otra plataforma para iniciar la actividad en la red, es totalmente válido e incluso recomendado. Seleccionar adecuadamente una imagen y mensaje atractivo, que genere confianza e impulse a la gente a interesarse en El Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas y los debates producidos a partir de ello es lo que debe fomentarse. En tiempos de alta competencia entre universidades, el uso de redes sociales para ser un instrumento poderoso de divulgación.

Reflexiones finales

Las redes sociales, concretamente los servicios web, son servicios de software que permiten poner en contacto personas con intereses comunes. Hasta ahora los intentos de utilizarlas en la práctica de la docencia por parte de los

profesores de IUTC, se han limitado a experiencias aisladas realizadas con estudiantes, así como la utilización de correos electrónicos y la búsqueda de información de tópico determinado en páginas web.

En tal sentido, las redes sociales utilizadas con fines estrictamente educativos en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas son prácticamente inexistentes. No deja de ser llamativo que aunque las redes sociales de profesores son numerosas, y las páginas para la aplicación de estrategias instruccionales excesivas, pocos las han llevado hasta el aula.

En las estrategias instruccionales aplicadas por los docentes se tiende a omitir el uso de herramientas innovadoras y didácticas para reforzar o concretar el objetivo de aprendizaje planteado inicialmente en alguna de las unidades curriculares. Existen docentes que sólo se limitan a presentarse en el salón de clases y exponer el contenido de su materia sin preocuparse por el proceso de aprendizaje, si se están utilizando técnicas e instrumentos adecuados, si los estudiantes están comprendiendo, digiriendo y aprovechando de forma correcta la información que se les está ofreciendo.

Ahora bien, para determinar las estrategias instruccionales empleadas con las Redes Sociales en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas, se aplicó un instrumento de investigación y se utilizó estadística descriptiva para el análisis, donde se pudo comprobar que los docentes no aplican las redes sociales para resolver problemas asociados al contexto del estudiante, y es muy escasa algún tipo de estrategia para el aprendizaje colaborativo, además los profesores de IUTC aplican las redes sociales como estrategia instruccional ocasionalmente de forma individual indicando que los proyectos individuales no se realizan en un ambiente virtual de aprendizaje basado en Redes Sociales.

El método de caso es aplicado a través de análisis de una situación real, frecuentemente, es una estrategia de aprendizaje activo que tiene un primer

momento de actividad individual y otros de trabajo en equipo donde debe de describir algún tipo de situación.

Para el método de la investigación grupal como estrategia instruccional, se demostró que se utiliza esporádicamente, además, no se promueve un intercambio de ideas por cada uno de los equipos aunque respondieron positivamente en la conformación de pequeños equipos de trabajo que desarrollarán un proyecto de investigación.

Por otra parte, los docentes del IUTC manifestaron en sus respuestas poca utilización de la observación trídica como estrategia instruccional, y no utilizan los seminarios, además muestran poca o nula manipulación del coloquio y de las ponencias como estrategia dentro de las redes sociales.

Por lo antes descrito se formularon estrategias instruccionales con la utilización de las Redes Sociales en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas, con el fin de generar la participación tanto de docentes y estudiantes en las actividades de enseñanza aprendizaje.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones que se proponen se derivan del uso adecuado de las Redes Sociales como mediadoras de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas se destacan las siguientes:

- Capacitar a los docentes de los diferentes Planes Nacionales de Formación en red social para la debida aplicación como estrategia instruccional.
- Fomentar en todo el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas la utilización de redes sociales.
- Facilitar el aprendizaje centrado en el estudiante, personalizado y donde el mismo se convierta en agente activo de su propio proceso educativo.

- Favorecer la elección y posterior aplicación de diversas tecnologías en función del grupo-clase, de los objetivos perseguidos, de los contenidos, con el fin de conseguir dar una respuesta.

- Enriquecer las interacciones entre los diferentes agentes educativos, mejorando considerablemente las experiencias de aprendizaje de todo el alumnado.

- Promover el aprendizaje permanente y cooperativo gracias a los entornos de colaboración que estas herramientas facilitan.

- Desarrollar la inteligencia colectiva, fomentando el pensamiento crítico, analítico y asociativo, el pensamiento analógico, la interacción entre estudiantes y estudiantes y profesores así como, el acceso a gran cantidad de información (que cada estudiante deberá aprender a filtrar gracias a la ayuda brindada por el docente).

- Enriquecer las experiencias de enseñanza-aprendizaje gracias a la capacidad que poseen para personalizar, colaborar y crear redes.

- Desarrollar el trabajar el aprendizaje distribuido de manera que, provean a los estudiantes de diversos métodos para poder seguir el proceso de aprendizaje a través de contextos diversos (tanto fuera como dentro de los espacios de aula institucionales).

- Mejorar la adaptación a las demandas que la sociedad exige a en el Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas

- Apoyar el trabajo de la creatividad, la cultura en red.

- Potenciar experiencias de aprendizaje colaborativas y en red.

- Incrementar el empoderamiento individual, gracias a la posibilidad de estudiantes y profesores de ejercer como “prosumidores” de información.

- Presentar una gran variedad de estímulos que generan respuestas inmediatas en el estudiante, aproximándolo favorablemente hacia el aprendizaje.

- Dotar de servicios para gestionar el trabajo.

- Personalizar y mejorar las experiencias de aprendizaje de cada estudiante gracias a su gran variedad, versatilidad y facilidad de uso.

Referencias consultadas

Aydin S. (2012). **A review of research on Facebook as an educational environment.** Educational Technology Research and Development, 2(39), 60-74.

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). **Social network sites: Definition, history, and scholarship.** *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. [traducido]

Brunner, J. (1996). **Instruccional Design.** [traducido] Recuperado el día 12 de febrero de 2014, de <http://www.instructionaldesign.org/theories/constructivist.html>

Chávez N (2007). **Introducción a la Investigación Educativa.** 1ª Edición. Maracaibo ARS Gráficas, S.A.

Deitel, P. & Deitel, H. (2008). **Ajax, Rich Internet Applications y Desarrollo Web para programadores.** Madrid, España: Edición española. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.).

Ferreiro, R. (2007). **Nuevas Alternativas de Aprender y Enseñar.** México, D.F.: Trillas

Flores, J., Morán, J. & Rodríguez, J. (s.f.). **Las Redes Sociales.** Recuperado el 12 de febrero de 2014, de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>.

Hernández R y Otros (2010). **Metodología de la Investigación.** 2ª Edición. México. Mc Graw Hill.

Herrera, M. A. (2006). **Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: Una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje.** *Revista Iberoamericana de Educación*, 38(5), 218-234.

Hurtado. J. (2000). **Metodología de la Investigación Holística.** Editorial Servicios y Proyecciones para América Latina. Tercera Edición. Caracas. Venezuela

Padrón (2014). **El problema de organizar la investigación Universitaria.** Universidad Simón Rodríguez, Venezuela

Sabino (2006). **Metodología de la Investigación.** Buenos Aires, Argentina, El Cid, Editor.